

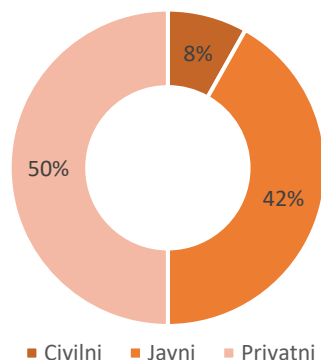
IZVEŠTAJ O REZULTATIMA ČLANSKE ANKETE ZA 2022. GODINU

U okviru 16. godišnje Skupštine NALED-a, koja je održana u digitalnom formatu od 11. do 18. maja 2022, članovi NALED-a su imali priliku da kroz anonimnu anketu uz mogućnost navođenja naziva organizacije, izdvoje reformske prioritete za 2022/23 godinu, ocene saradnju i ostvarene rezultate u prethodnoj godini, i daju sugestije za unapređenje rada udruženja.

Broj i struktura članova koji su učestvovali u anketi

U anketi je učestvovala trećina članstva, odnosno 98 od ukupno 320 članova. Struktura anketiranih prema sektoru iznosi: 50% privatni sektor, 42% javni sektor i 8% civilni sektor.

Struktura anketiranih prema sektoru



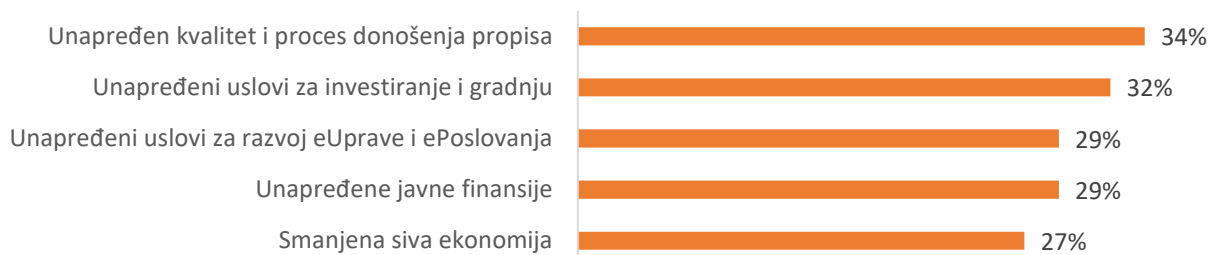
Strateški prioriteti i reforme za naredni period

Strateški prioriteti sa stanovišta članstva

Pet najvažnijih strateških prioriteta za 2023. godinu su:

- Unapređen kvalitet i proces donošenja propisa (34%)
- Unapređeni uslovi za investiranje i gradnju (32%)
- Unapređeni uslovi za razvoj eUprave i ePoslovanja (29%)
- Unapređene javne finansije (29%)
- Smanjena siva ekonomija (27%)

Pet najvažnijih strateških prioriteta NALED-a u 2023. godini



Najznačajniji sektori za sprovođenje reformi sa stanovišta članstva

Tri najznačajnije oblasti u kojima su reforme neophodne sa stanovišta članstva su:

- Imovina i investicije (15%) - ulaganja u infrastrukturu, reforma katastra, ozakonjenja, konverzije zemljišta
- Reforma javnog sektora (15%)
- Reforme u oblasti životne sredine (13%) - bolje upravljanje otpadom, uvođenje depozitnog sistema

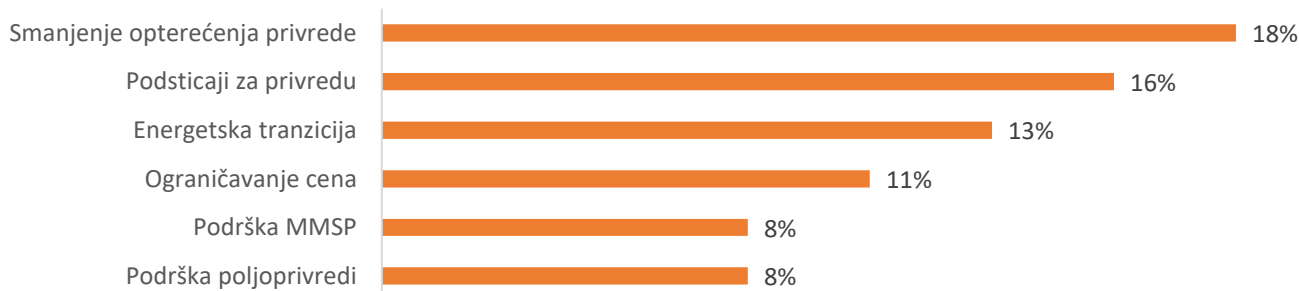
Ključne oblasti u kojima su reforme neophodne



Ključne mere za prevazilaženje globalne krize

Za prevazilaženje globalne krize članovi predlažu prvenstveno smanjenje opterećenja privrede (18%) kroz smanjenje poreza i doprinosa, PDV povlastice, smanjenje akciza, a zatim i uvođenje podsticaja za privredu (16%) kroz podsticanje kupovine lokalnih proizvoda i podršku lokalnim proizvođačima.

Ključne mere za prevazilaženje globalne krize

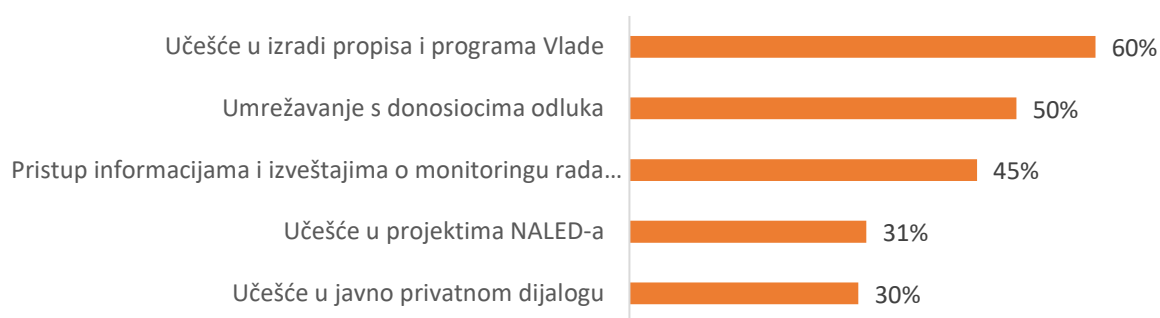


Prednosti članstva u NALED-u

Ključne prednosti članstva u NALED-u

Kao najveće prednosti članstva u NALED-u članovi ističu učešće u izradi propisa i programa Vlade (60%), umrežavanje sa donosiocima odluka (50%), kao i pristup informacijama i izveštajima o monitoringu rada institucija (45%), nakon čega sa 31% i 30% slede učešće u projektima i u javno-privatnom dijalogu.

Najveće prednosti članstva u NALED-u



Najkorisnije aktivnosti/događaji za članove u 2021/22 godini

Najkorisnije aktivnosti NALED-a u 2021/22 godini po glasu članova su: obuke za sistem eFaktura (13%), rad na restertifikaciji opština (10%), kao i aktivnosti u cilju zaštite životne sredine (10%). Navođene su i brojne druge aktivnosti kao što su rad u Savezima, rad na Sivoj knjizi i Sivoj knjizi inovacija.

Najkorisnije aktivnosti/događaji za članove u 2021/2022 godini

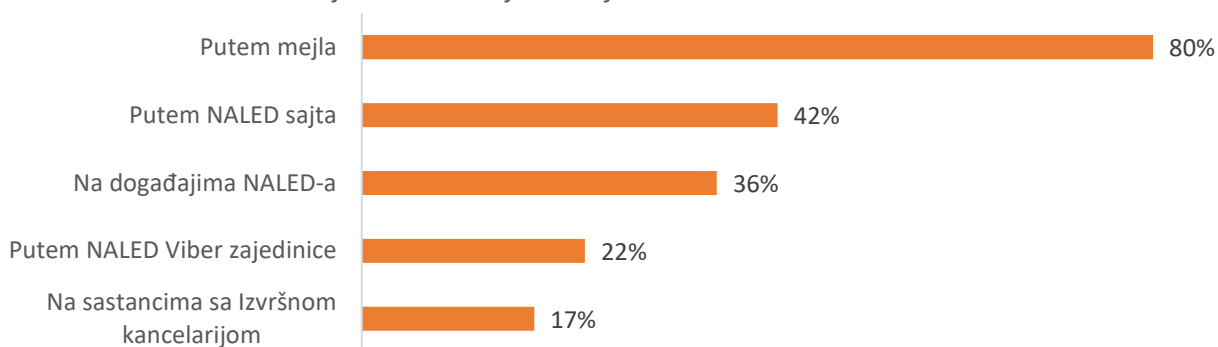


Kanali informisanja i komunikacije članova NALED-a

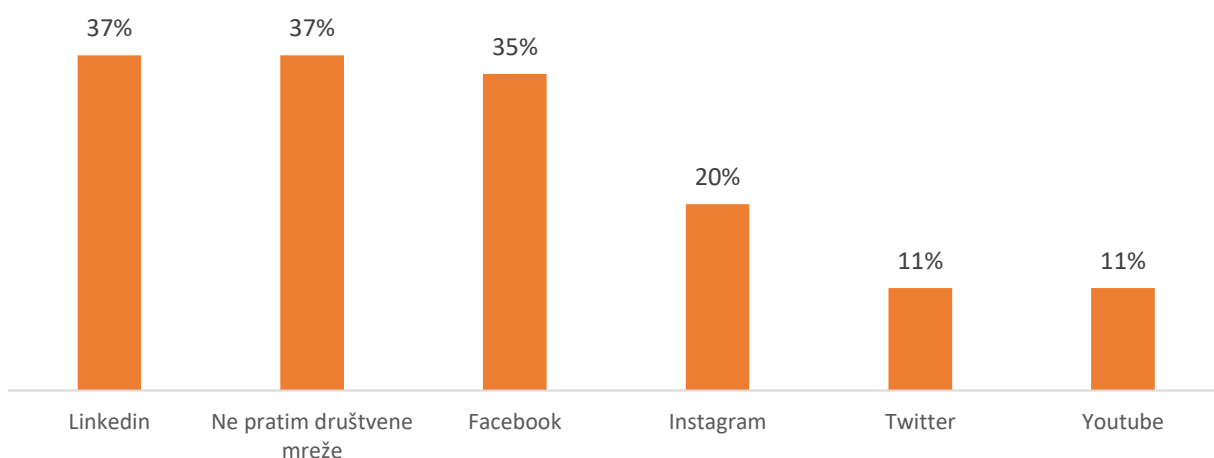
Najveći broj članova, njih 80%, informiše se i komunicira sa NALED-om putem mejla. Drugi načini komunikacije su: putem NALED sajta (42%), na događajima (36%), putem NALED viber zajednice (22%) i na sastancima sa Izvršnom kancelarijom (17%).

Članovi najčešće prate NALED na *LinkedIn-u* (37%) ili *Facebook-u* (35%), mada postoji veliki udeo članova (37%) koji ne prati niti jednu društvenu mrežu.

Način na koji se članovi najčešće informišu o radu i aktivnostima NALED-a



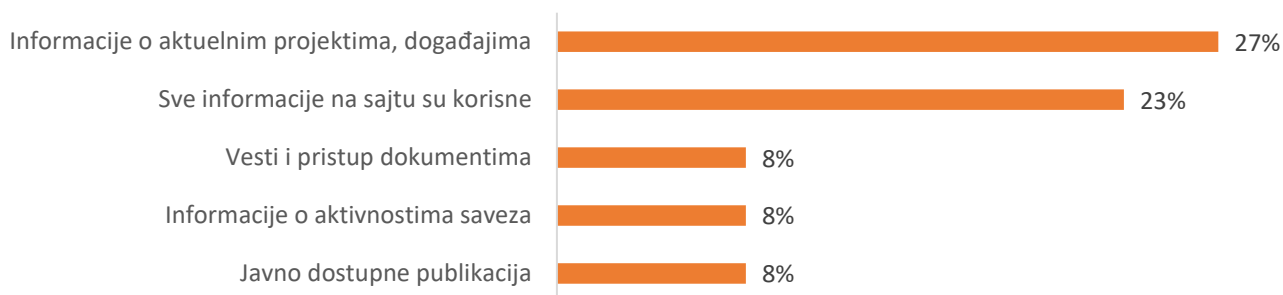
Društvene mreže na kojima članovi prate NALED



Najkorisniji servisi na NALED platformi

27% članova informacije o aktuelnim projektima i događajima traži na NALED platformi, dok se 23% članova izjasnilo da su sve informacije na ovoj platformi korisne.

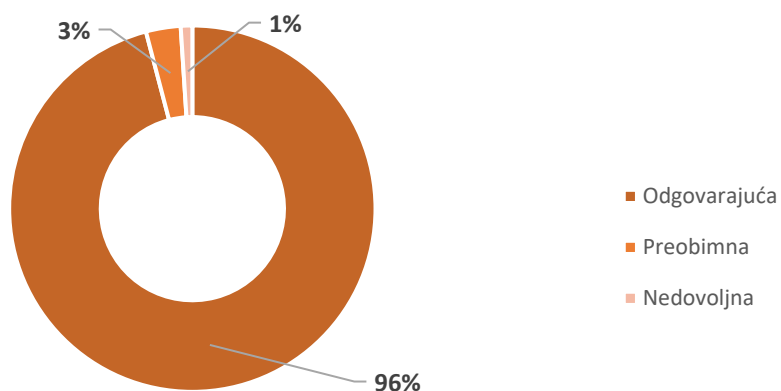
Najkorisniji servisi na NALED platformi



Učestalost mejlova od NALED-a

96% članova smatra da je učestalost dobijanja mejlova od NALED-a odgovarajuća.

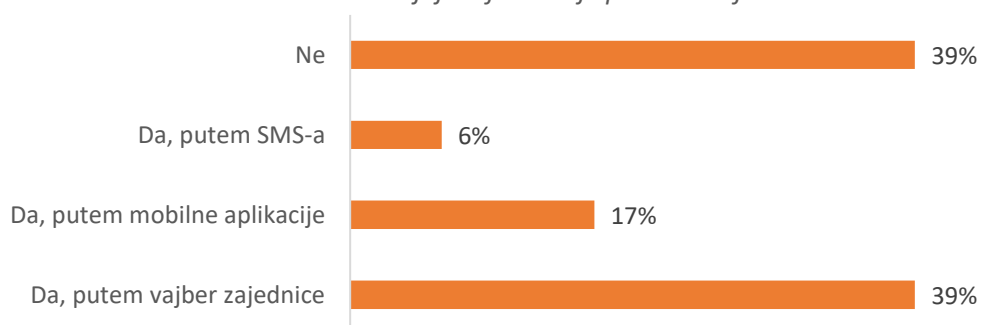
Učestalost dobijanja mejlova od NALED-a je:



Dobijanje informacija putem telefona

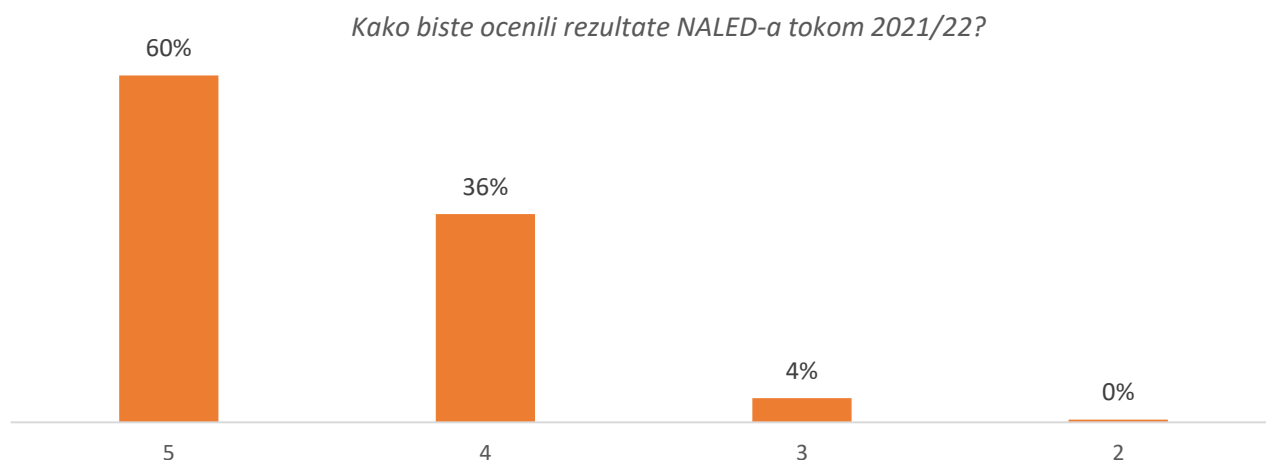
Članovi imaju podeljena mišljenja u vezi sa komunikacijom putem telefona - 39% navodi da ne želi da se informiše putem telefona o aktivnostima NALED-a, dok 39% navodi da bi mu bilo korisno da se informiše putem viber zajednice.

Da li članovi žele da dobijaju informacije putem telefona?



Ocena rezultata rada NALED-a

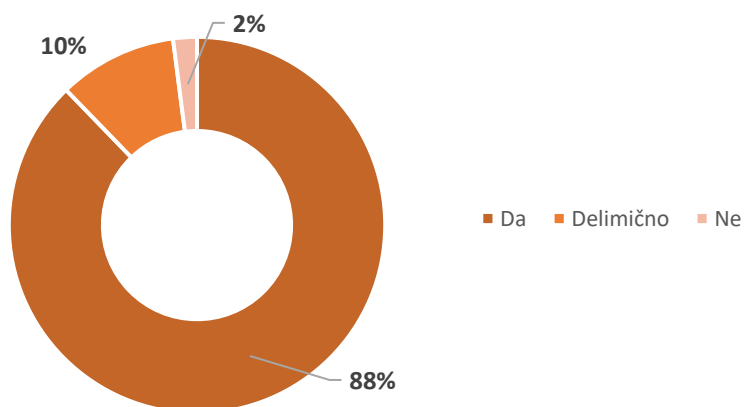
Na skali od 1 do 5 članovi ocenjuju rezultate NALED-a u 2021/22 godini prosečnom ocenom **4.5**, dok prosečna ocena rezultata u prethodnoj godini iznosi **4.45**. 60% članova rezultate NALED-a ocenilo je najvećom ocenom.



NALED kao nezavisna organizacija koja radi u opštem interesu

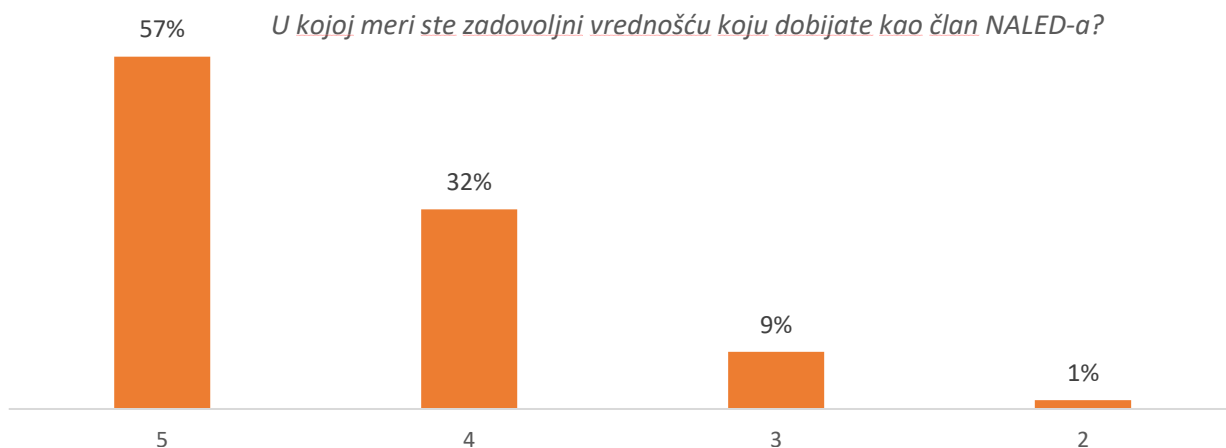
88% članova posmatra NALED kao nezavisnu organizaciju, dok 10% kažu da je NALED delimično nezavisan. Samo 2% članova smatra da NALED nije nezavisna organizacija.

Da li smatrate da NALED kao nezavisna organizacija radi u opštem interesu?



Ispunjava očekivanja

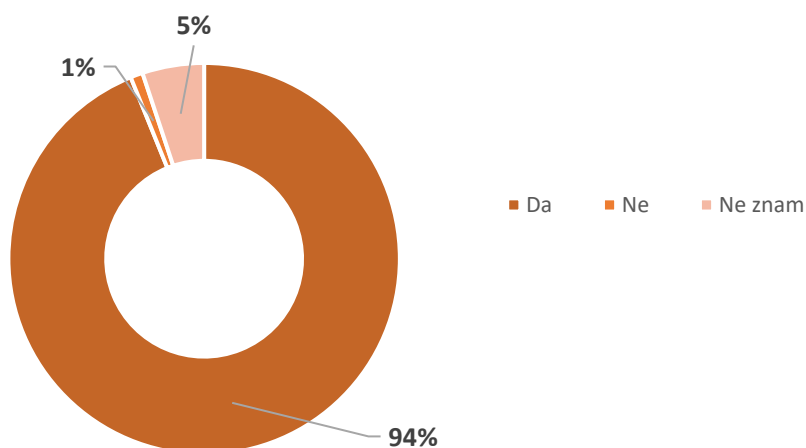
Članovi smatraju da NALED ispunjava očekivanja u njihovom sektoru i svoje zadovoljstvo ocenjuju prosečnom ocenom **4.2**. Slična prosečna ocena (4.3) dobijena je i na pitanje o zadovoljstvu vrednošću koju članovi dobijaju od NALED-a.



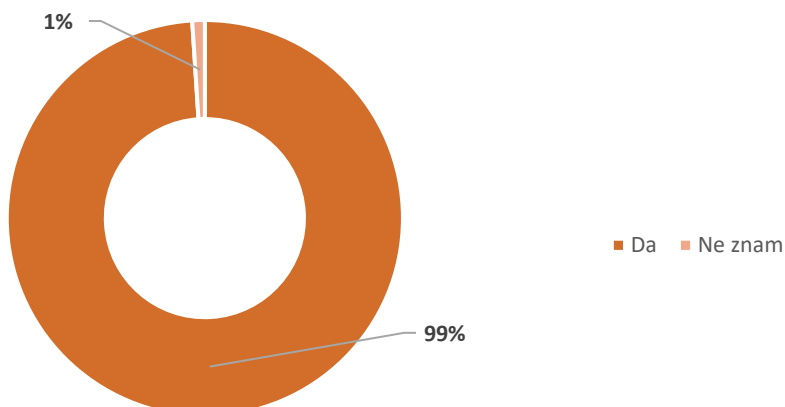
Preporuka drugima za članstvo u NALED-u

94% članova bi drugim organizacijama preporučilo učlanjenje u NALED, a 99% izjavilo je da i u narednim godinama planira da pruži podršku radu NALED-a kroz članstvo.

Da li biste preporučili drugima da se učlane u NALED?



Da li možemo da računamo na vašu podršku kroz članstvo i u narednom periodu?



Dodatno uključivanje u aktivnosti NALED-a

67% članova spremno je da se dodatno uključi u aktivnosti NALED-a. Aktivnosti koje bi podržali su prvenstveno zajednički projekti (43%) i zagovaranje reformi (29%).

Da li biste bili zainteresovani da dodatno podržite neku od navedenih aktivnosti kroz sufinansiranje ili sponzorstvo?

